

KẾ HOẠCH

Hướng dẫn học sinh sử dụng mạng xã hội và thực hiện chuyển đổi số năm học 2026 – 2027

Thực hiện Kế hoạch số 82/KH-STP ngày 06/7/2026 của Sở Tư pháp về ứng dụng công nghệ thông tin, thực hiện chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2026.

Trường THCS N'Thôn Hạ xây dựng Kế hoạch hướng dẫn học sinh sử dụng mạng xã hội và thực hiện chuyển đổi số như sau:

1. Mục đích, yêu cầu

- Để học sinh tham gia mạng xã hội một cách an toàn, văn minh, có trách nhiệm, đúng độ tuổi theo quy định của pháp luật và của từng nền tảng mạng xã hội.

- Thực hiện có hiệu quả công tác truyền thông, giáo dục truyền thống, giáo dục kỹ năng sống, tuyên truyền hoạt động dạy và học thông qua các trang mạng xã hội chính thức của nhà trường (Fanpage Nhật ký N'Thôn Hạ, kênh TikTok nhà trường, các nhóm Zalo/nhóm lớp và các kênh thông tin số khác).

- Xây dựng thói quen theo dõi, tương tác thường xuyên của học sinh và cha mẹ học sinh với các kênh truyền thông chính thức, biến các trang mạng xã hội của trường trở thành kênh thông tin được học sinh chủ động tiếp cận, yêu thích và lan tỏa, thay vì chỉ là kênh đăng tải một chiều.

- Giúp học sinh hình thành và rèn luyện các kỹ năng số cơ bản: tra cứu, khai thác học liệu số; sử dụng công cụ số phục vụ học tập; bước đầu tham gia sản xuất, biên tập nội dung số phù hợp lứa tuổi.

- Tạo môi trường để phát hiện, bồi dưỡng học sinh có năng khiếu về công nghệ, truyền thông, thiết kế, làm nền tảng định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

2. Các chỉ tiêu cụ thể:

a) Về tài khoản và mức độ tiếp cận

- Đảm bảo 100% học sinh khối 8, 9 (đủ điều kiện độ tuổi theo quy định của nền tảng) được hướng dẫn kỹ năng lập và sử dụng tài khoản mạng xã hội an toàn; phần đầu tối thiểu 80% học sinh khối 8, 9 có tài khoản mạng xã hội cá nhân, có sự đồng ý và giám sát của cha mẹ học sinh.

- Đối với học sinh khối 6, 7 (chưa đủ tuổi theo quy định của phần lớn nền tảng): không bắt buộc/khuyến khích lập tài khoản cá nhân; tiếp cận thông tin nhà trường thông qua tài khoản của cha mẹ, GVCN, nhóm lớp hoặc bảng tin/QR Code

tại lớp, đảm bảo 100% học sinh khối 6, 7 vẫn được tiếp cận đầy đủ thông tin chính thống.

- Phần đầu 100% cha mẹ học sinh toàn trường biết và theo dõi ít nhất một kênh truyền thông chính thức của nhà trường.

b) Về tỷ lệ tương tác

- Tỷ lệ học sinh khối 8, 9 đã có tài khoản thực hiện kết bạn/theo dõi (follow) trang chính thức của trường đạt tối thiểu 85% trong học kỳ I và 95% trong học kỳ II.

- Tỷ lệ tương tác trung bình trên mỗi bài đăng (thích, bình luận tích cực, chia sẻ) so với tổng số tài khoản đã kết nối đạt tối thiểu 60% trong học kỳ I, nâng lên trên 85% trong học kỳ II.

- Đối với các bài đăng “cao điểm” (thông báo quan trọng, sự kiện lớn của nước, địa phương và của trường): tỷ lệ tiếp cận – xác nhận “đã đọc/đã biết” đạt tối thiểu 95% trong vòng 24 giờ kể từ khi đăng tải.

- 100% lớp có ít nhất 02 học sinh nòng cốt (Đại sứ truyền thông số/Tổ truyền thông lớp) trực tiếp thúc đẩy, nhắc nhở bạn cùng lớp theo dõi và tương tác với kênh của trường.

c) Về chất lượng, văn hoá ứng xử

- 100% học sinh tham gia tương tác trên kênh chính thức của trường sử dụng tên thật hoặc biệt danh phù hợp thuần phong mỹ tục; không dùng tài khoản ảo, không bình luận tiêu cực, phản cảm.

- Không sử dụng số liệu về việc có/không có tài khoản mạng xã hội cá nhân để đánh giá hạnh kiểm, thi đua cá nhân của học sinh; chỉ tiêu tương tác được tính theo kết quả chung của tập thể lớp.

2. Đối tượng:

a) *Trực tiếp*: Học sinh đang theo học tại Trường THCS N’Thôn Hạ (phân theo 2 nhóm: nhóm khối 6–7 tiếp cận gián tiếp qua gia đình/nhóm lớp; nhóm khối 8–9 trực tiếp lập tài khoản, tương tác, tham gia sản xuất nội dung).

b) *Phối hợp*: Cha mẹ học sinh toàn trường; Giáo viên chủ nhiệm các lớp; Giáo viên Tin học/Công nghệ; Giáo viên phụ trách truyền thông; Tổng phụ trách Đội; Đại sứ truyền thông số và Tổ truyền thông các lớp...

c) *Gián tiếp*: Cựu học sinh, cộng đồng dân cư địa phương, các đơn vị kết nghĩa/đồng hành cùng nhà trường theo dõi qua kênh chính thức.

3. Nội dung

a) Khung nội dung tổng thể

Nội dung 1: Hướng dẫn kỹ năng lập và sử dụng tài khoản mạng xã hội an toàn

- Nội dung cụ thể: hướng dẫn đăng ký tài khoản đúng độ tuổi quy định; đặt mật khẩu mạnh, bật xác thực 2 lớp; cài đặt quyền riêng tư; cách theo dõi

(follow/like) trang chính thức của trường; cách bật thông báo (turn on notification) để không bỏ lỡ bài đăng mới.

- Đối tượng tham gia: học sinh khối 8, 9.
- Thời gian: **tuần 3, 4 tháng 8/2026 (chuẩn bị năm học mới); ôn tập nhắc lại vào tuần 1 hằng tháng đến khi đạt chỉ tiêu.**
- Địa điểm: phòng Tin học/Hội trường.
- Người hướng dẫn chính: giáo viên Tin học phối hợp giáo viên phụ trách truyền thông.
- Tổ chức, cá nhân phối hợp: CLB Truyền thông và Phát thanh hỗ trợ thực hành trực tiếp; GVCN theo dõi, đôn đốc học sinh lớp mình hoàn thành thao tác theo dõi trang trường ngay tại buổi hướng dẫn.

Nội dung 2: Chiến dịch “Kết nối N’Thôn Hạ” – đồng loạt theo dõi kênh chính thức

- Nội dung cụ thể: tổ chức tuần lễ cao điểm phát QR Code “Kết nối N’Thôn Hạ” đến từng lớp; học sinh và cha mẹ học sinh quét mã, thực hiện theo dõi Fanpage/TikTok ngay tại lớp/tại buổi họp phụ huynh; lớp đạt 100% theo dõi trong tuần cao điểm được cộng điểm thi đua.
- Đối tượng tham gia: toàn thể học sinh khối 8–9 và cha mẹ học sinh toàn trường.
- Thời gian: Họp cha mẹ học sinh đầu năm học và học kỳ I.
- Địa điểm: tại lớp học, sân trường (buổi họp cha mẹ học sinh).
- Người hướng dẫn chính: giáo viên phụ trách truyền thông.
- Tổ chức, cá nhân phối hợp: GVCN phát QR Code và đôn đốc tại lớp; Tổng phụ trách Đội tổ chức điểm cầu tại sân trường; Đại sứ truyền thông số từng lớp báo cáo tỷ lệ theo dõi về Ban điều phối.

Nội dung 3: Bộ giải pháp tăng tương tác thường xuyên (trọng tâm)

- Nội dung cụ thể:
 - Xây dựng **lich đăng bài theo khung giờ vàng** (giờ ra chơi, 11h30–13h, 17h–19h30) – thời điểm học sinh và phụ huynh có nhiều thời gian sử dụng mạng xã hội;
 - Kết thúc mỗi bài đăng bằng **câu hỏi mở/lời mời tương tác** (ví dụ: “Bạn đoán xem lớp nào giành giải nhất?”, “Comment cảm xúc của bạn về hoạt động này nhé!”);
 - Tổ chức **minigame – thử thách tuần** gắn với nội dung bài đăng: đồ vui kiến thức, “tag 2 người bạn cùng đoán”, bình luận nêu cảm nghĩ để nhận phần thưởng nhỏ (thẻ khen, dụng cụ học tập, huy hiệu số);
 - Ưu tiên đăng tải nội dung có **hình ảnh chính học sinh** (đã được cha mẹ đồng thuận) làm nhân vật chính – tăng động lực học sinh tự chia sẻ về trang cá nhân, nhóm lớp;

Thiết lập “**Huy hiệu tương tác tích cực**” trao hằng tháng cho học sinh bình luận, chia sẻ tích cực, đúng mực nhất;

Trang bị nút “chia sẻ nhanh” bằng cách gửi trực tiếp đường link bài đăng vào nhóm Zalo lớp ngay sau khi đăng, kèm lời nhắn ngắn của GVCN/Đại sứ truyền thông số.

- Đối tượng tham gia: toàn thể học sinh khối 8–9 (khối 6–7 tham gia gián tiếp qua phụ huynh/nhóm lớp).

- Thời gian: thực hiện thường xuyên, liên tục trong suốt năm học; tổng kết, khen thưởng theo tháng.

- Địa điểm: trên các nền tảng số của trường (Fanpage, TikTok, nhóm Zalo).

- Người hướng dẫn chính: giáo viên phụ trách truyền thông (quản trị nội dung, điều phối minigame).

- Tổ chức, cá nhân phối hợp: CLB Truyền thông và Phát thanh sản xuất nội dung hấp dẫn; Đại sứ truyền thông số từng lớp trực tiếp vận động, nhắc bạn tương tác; GVCN hỗ trợ lan toả trong nhóm lớp; cha mẹ học sinh cùng tương tác, khích lệ con.

Nội dung 4: Gắn tương tác vào cơ chế thi đua “Lớp học số”

- Nội dung cụ thể: bổ sung tiêu chí “Tỷ lệ tương tác của lớp với kênh chính thức” vào thang điểm thi đua hằng tháng đã có (mục Độ phủ thông tin), tính theo công thức: (số lượt tương tác của học sinh lớp) / (số học sinh đã có tài khoản) × 100%; công bố bảng xếp hạng tương tác theo lớp hằng tháng song song bảng xếp hạng “Lớp học số”.

- Đối tượng tham gia: 100% các lớp khối 8–9.

- Thời gian: đánh giá, công bố định kỳ vào tuần đầu mỗi tháng.

- Địa điểm: công bố tại giờ chào cờ và trên kênh chính thức của trường.

- Người hướng dẫn chính: giáo viên phụ trách truyền thông (tổng hợp số liệu, chấm điểm).

- Tổ chức, cá nhân phối hợp: Ban điều phối truyền thông số thẩm định số liệu; GVCN phổ biến kết quả, động viên học sinh; Tổng phụ trách Đội trao thưởng/tuyên dương.

Nội dung 5: Đào tạo Đại sứ truyền thông số – lực lượng nòng cốt thúc đẩy tương tác

- Nội dung cụ thể: tập huấn kỹ năng truyền thông, kỹ năng vận động bạn bè theo dõi/tương tác có trách nhiệm; giao nhiệm vụ mỗi Đại sứ theo dõi tỷ lệ tương tác của lớp mình, trực tiếp nhắc nhở, hỗ trợ bạn thao tác nếu gặp khó khăn.

- Đối tượng tham gia: 02 học sinh/lớp do lớp bình chọn (ưu tiên khối 8–9).

- Thời gian: tập huấn đầu năm học (tháng 9/2026); sinh hoạt định kỳ 2 tuần/lần.

- Địa điểm: phòng sinh hoạt CLB/phòng đa năng.
- Người hướng dẫn chính: CLB Truyền thông và Phát thanh.
- Tổ chức, cá nhân phối hợp: giáo viên phụ trách truyền thông giám sát nội dung tập huấn; GVCN hỗ trợ lựa chọn, cử học sinh tham gia.

Nội dung 6: Đồng hành cùng cha mẹ học sinh trong việc theo dõi và tương tác

- Nội dung cụ thể: giới thiệu kênh chính thức, hướng dẫn cách theo dõi, chia sẻ, bình luận tích cực; vận động cha mẹ học sinh cùng tương tác, khích lệ con theo dõi kênh trường; phát tờ thông tin “Kết nối cùng THCS N’Thôn Hạ” kèm QR Code các kênh.
- Đối tượng tham gia: cha mẹ học sinh toàn trường.
- Thời gian: họp cha mẹ học sinh đầu năm học và giữa năm học (tháng 1/2027).
- Địa điểm: hội trường/lớp học.
- Người hướng dẫn chính: Ban Giám hiệu, giáo viên phụ trách truyền thông.
- Tổ chức, cá nhân phối hợp: GVCN phát tài liệu, tổng hợp số lượng phụ huynh đã theo dõi.

Nội dung 7: Giáo dục kỹ năng ứng xử văn minh khi tương tác trên mạng xã hội

- Nội dung cụ thể: hướng dẫn văn hoá bình luận, chia sẻ đúng mực; nhận diện và phòng tránh tin giả, lừa đảo; cách xử lý khi gặp bình luận tiêu cực hoặc bị bắt nạt qua mạng; quy định không dùng tài khoản ảo để tương tác.
- Đối tượng tham gia: toàn thể học sinh khối 6–9 (tổ chức riêng theo khối).
- Thời gian: Tuần 1,2,3 của tháng 9/2026 – Tập huấn giáo dục kỹ năng ứng xử văn minh khi tương tác trên mạng xã hội (Mỗi đợt tập huấn 2 lớp)
- Địa điểm: hội trường.
- Người hướng dẫn chính: giáo viên phụ trách truyền thông, giáo viên chủ nhiệm.
- Tổ chức, cá nhân phối hợp: Tổng phụ trách Đội tổ chức trò chơi tình huống; CLB Truyền thông dựng tiểu phẩm minh họa; mời báo cáo viên công an địa phương (nếu có điều kiện) trao đổi chuyên đề an toàn mạng.

4. Đánh giá, khen thưởng

- Hằng tháng, giáo viên phụ trách truyền thông tổng hợp số liệu tương tác theo lớp (lượt theo dõi mới, lượt thích, bình luận, chia sẻ), báo cáo Ban Giám hiệu và công bố trên kênh chính thức.
- Cuối mỗi học kỳ, tổ chức tuyên dương: lớp có tỷ lệ tương tác cao nhất, Đại sứ truyền thông số tiêu biểu, học sinh có bình luận/nội dung chia sẻ tích cực, sáng tạo nhất.
- Kết quả tương tác là một câu phần trong bảng xếp hạng thi đua “Lớp học số” của

nhà trường, được công bố định kỳ hằng tháng và xem xét đánh giá kết quả rèn luyện của học sinh.

5. Kinh phí và chế độ:

a) Kinh phí: từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho trường THCS N'Thôn Hạ năm 2026.

b) Viên chức, người lao động tham gia thực hiện các nội dung được hưởng chế độ hỗ trợ theo quy chế chi tiêu nội bộ.

6. Tổ chức thực hiện

a) Ban giám hiệu:

- Triển khai hiệu quả các nội dung kế hoạch này đến cán bộ, giáo viên, nhân viên của trường. Chỉ đạo các tổ chức, cá nhân thực hiện đầy đủ, đúng tiến độ các nội dung.

- Định kỳ kiểm tra, đánh giá, công bố kết quả và tổ chức khen thưởng.

b) Giáo viên phụ trách truyền thông (Phương Anh, Bảo Phú):

- Đầu mối xây dựng nội dung, quản trị kênh, điều phối minigame, tổng hợp số liệu tương tác;

- Hướng dẫn kỹ thuật lập tài khoản, sử dụng công cụ số;

- Sản xuất nội dung hấp dẫn, hỗ trợ kỹ thuật, đào tạo Đại sứ truyền thông số

c) Giáo viên chủ nhiệm:

- Đôn đốc học sinh lớp mình theo dõi, tương tác;

- Phối hợp cha mẹ học sinh tạo sự đồng thuận, giám sát, cùng theo dõi và tương tác với kênh của trường.

d) Giáo viên Tổng phụ trách Đội: Phối hợp, theo dõi, đánh giá; Tổ chức hoạt động trải nghiệm, tuyên dương, trao thưởng.

đ) Đại sứ truyền thông số/Tổ truyền thông lớp: Trực tiếp vận động, nhắc nhở, hỗ trợ bạn cùng lớp theo dõi và tương tác.

Trên đây là Kế hoạch hướng dẫn học sinh sử dụng mạng xã hội và thực hiện chuyển đổi số của trường THCS N'Thôn Hạ. Trong quá trình triển khai nếu có khó khăn, vướng mắc thì báo cáo Hiệu trưởng để được xem xét, hướng dẫn thực hiện./.

Nơi nhận:

- BGH, TT: Chỉ đạo;
- VC và NLĐ của trường;
- Đảng CTTĐT trường;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

Hoàng Sỹ Hoà