

Số: /KH-THCSNTH

Tân Hội, ngày tháng 01 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện công tác tuyên truyền miệng trong trường Trung học cơ sở N'Thôn Hạ năm 2026

Căn cứ Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 05/02/2024 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới;

Thực hiện Kế hoạch số 15-KH/TU ngày 23/01/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Lâm Đồng về công tác tuyên truyền miệng trong ngành Giáo dục năm 2026; Trường Trung học cơ sở N'Thôn Hạ (Trường) xây dựng Kế hoạch tuyên truyền miệng trong Trường năm 2026 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường sự thống nhất về tư tưởng, chính trị, tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong đội ngũ viên chức, người lao động và học sinh Trường; góp phần củng cố niềm tin, nâng cao ý thức trách nhiệm trong thực hiện nhiệm vụ chính trị và chuyên môn của Trường.

Kịp thời tuyên truyền, quán triệt các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Trung ương và của tỉnh liên quan đến lĩnh vực giáo dục và đào tạo, bảo đảm thống nhất nhận thức và tổ chức thực hiện đồng bộ trong toàn Trường.

Phát huy vai trò nòng cốt của đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên trong công tác nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận xã hội trong Trường; chủ động phòng ngừa, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, góp phần giữ vững ổn định chính trị, tư tưởng, môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền miệng phải bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp; bảo đảm thống nhất với các chủ trương, định hướng chung của địa phương, ngành đồng thời phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn của Trường.

Nội dung tuyên truyền phải bảo đảm tính chính xác, kịp thời, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm; hình thức tuyên truyền được tổ chức linh hoạt, đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng, bảo đảm dễ hiểu, dễ nhớ, dễ tiếp thu và dễ vận dụng trong thực tiễn công tác, giảng dạy và học tập.

Gắn công tác tuyên truyền miệng với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị và nhiệm vụ chuyên môn của Trường; lấy hiệu quả tiếp nhận thông tin, sự chuyển

biển về nhận thức, hành động và mức độ đồng thuận của viên chức, người lao động và người học làm thước đo đánh giá chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền.

II. NHIỆM VỤ, NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Nhiệm vụ

Tổ chức triển khai công tác tuyên truyền miệng một cách đồng bộ, thống nhất, thường xuyên trong Trường; bảo đảm nội dung tuyên truyền được triển khai kịp thời đến đội ngũ viên chức, người lao động và người học tại Trường.

Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận trong đội ngũ cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh; kịp thời phát hiện, định hướng, giải thích, xử lý các vấn đề nảy sinh, góp phần giữ vững ổn định chính trị, tư tưởng trong Trường.

2. Nội dung tuyên truyền

a) Tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng nhiệm kỳ 2025–2030 và các nghị quyết, chỉ thị, kết luận mới của Trung ương, của tỉnh; làm rõ các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu, gắn với việc triển khai nhiệm vụ chính trị và nhiệm vụ chuyên môn của Trường (**Tổ Khoa học Xã hội xây dựng nội dung và thực hiện tuyên truyền trong tháng 01-02 năm 2026**).

b) Tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026–2031 trong ngành Giáo dục và Đào tạo; tập trung phổ biến ý nghĩa, tầm quan trọng của cuộc bầu cử, quyền và nghĩa vụ của công dân, bảo đảm việc tổ chức tuyên truyền đúng định hướng, đúng quy định của pháp luật. (**Tổ Khoa học Tự nhiên xây dựng nội dung và thực hiện tuyên truyền trong tháng 3-4 năm 2026**).

c) Tuyên truyền các chủ trương lớn về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; các định hướng, giải pháp về chuyển đổi số, ứng dụng khoa học – công nghệ, trí tuệ nhân tạo trong dạy học, quản lý giáo dục; góp phần nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

d) Tuyên truyền, định hướng dư luận trước các vấn đề mới, khó, nhạy cảm liên quan đến ngành Giáo dục và Đào tạo; chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, nhất là trên không gian mạng, góp phần giữ vững ổn định tư tưởng và môi trường giáo dục lành mạnh.

Các nội dung c, d Ban giám hiệu lồng ghép và thực hiện xuyên suốt trong năm 2026.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nâng cao nhận thức, tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo đối với công tác tuyên truyền miệng

Đẩy mạnh việc quán triệt, tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cấp ủy, cán bộ quản lý, đảng viên, giáo viên về vị trí, vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới; xác định đây là nhiệm vụ thường xuyên, có ý nghĩa then chốt trong công tác tư tưởng của Trường.

Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, Chi bộ; phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu trong việc định hướng, phổ biến, quán triệt các chủ trương, chính sách quan trọng, bảo đảm sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn Trường.

Phát huy sức mạnh tổng hợp của đội ngũ cán bộ quản lý, nhà giáo, người lao động; tăng cường sự phối hợp của các tổ chức đoàn thể và các lực lượng nòng cốt trong nhà trường tham gia công tác tuyên truyền miệng.

Đảm bảo điều kiện cơ sở vật chất, kinh phí; cung cấp kịp thời, đầy đủ tài liệu, thông tin phục vụ hoạt động của đội ngũ tuyên truyền viên; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, bảo đảm tính kịp thời, hiệu quả, tiết kiệm.

2. Tiếp tục đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền miệng

Đổi mới nội dung tuyên truyền theo hướng tăng cường tính định hướng, tính thuyết phục; tập trung tuyên truyền về nền tảng tư tưởng của Đảng, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị; những thành tựu quan trọng của đất nước, của ngành Giáo dục và Đào tạo và của Trường.

Kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền lý luận với cung cấp thông tin về tình hình trong nước, quốc tế và thực tiễn hoạt động của ngành, Trường; gắn tuyên truyền với nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; bảo đảm nội dung tuyên truyền toàn diện, cân đối, thiết thực, sát thực tiễn.

Đa dạng hóa phương thức tuyên truyền miệng, hướng mạnh về viên chức, người lao động, học sinh và cha mẹ học sinh; kết hợp linh hoạt giữa hình thức tuyên truyền trực tiếp và trực tuyến; ưu tiên hình thức trực tiếp đối với các vấn đề phức tạp, nhạy cảm, những vấn đề dư luận xã hội quan tâm nhằm nâng cao hiệu quả định hướng tư tưởng.

Tăng cường phối hợp giữa tuyên truyền miệng với tuyên truyền trên công thông tin điện tử Trường và các nền tảng mạng xã hội; phát huy thế mạnh của truyền thông số, bảo đảm đúng định hướng, đúng quy định của pháp luật.

3. Xây dựng, nâng cao chất lượng đội ngũ làm công tác tuyên truyền

Ban hành quyết định kiện toàn đội ngũ làm công tác thông tin, tuyên truyền tại Trường; bảo đảm đủ về số lượng, hợp lý về cơ cấu, hoạt động hiệu quả, thực

chất, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới (**Mỗi tổ, bộ phận, lĩnh vực có 01 tuyên truyền viên**).

Chú trọng bồi dưỡng, nâng cao bản lĩnh chính trị, năng lực chuyên môn và kỹ năng tuyên truyền miệng cho đội ngũ làm công tác thông tin, tuyên truyền tại Trường; tăng cường khả năng phân tích, tổng hợp, liên hệ thực tiễn hoạt động giáo dục; xây dựng nội dung tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng là cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh và cha mẹ học sinh.

Tiếp tục xây dựng, duy trì và phát huy hiệu quả hoạt động của các câu lạc bộ truyền thông coi đây là lực lượng nòng cốt hỗ trợ công tác thông tin, tuyên truyền, góp phần lan tỏa kịp thời các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các nhiệm vụ trọng tâm của ngành Giáo dục và Đào tạo, của nhà trường.

Định hướng hoạt động của các câu lạc bộ truyền thông gắn với nhiệm vụ giáo dục chính trị tư tưởng, giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống và văn hóa ứng xử trên không gian mạng; khuyến khích sự tham gia của cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh, sinh viên có năng lực, sở trường về truyền thông.

4. Tăng cường công tác khảo sát, kiểm tra, giám sát và đánh giá hiệu quả tuyên truyền miệng

Hàng tháng tổ chức khảo sát, kiểm tra, giám sát việc thực hiện công tác tuyên truyền miệng và hoạt động của đội ngũ tuyên truyền viên; kịp thời phát hiện, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả; chấn chỉnh những hạn chế, tồn tại trong quá trình thực hiện.

Tổ chức đánh giá, tổng kết hằng năm để rút kinh nghiệm, đề ra phương hướng, giải pháp phù hợp với thực tiễn; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, tạo động lực thúc đẩy đội ngũ tuyên truyền viên tích cực, chủ động thực hiện nhiệm vụ.

5. Hình thức và phương pháp tổ chức tuyên truyền miệng

Tổ chức tuyên truyền miệng thông qua các hình thức: hội nghị, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên môn,... và các hoạt động chính trị của ngành, Trường bảo đảm triển khai đồng bộ, thường xuyên, phù hợp với từng đối tượng.

Kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền trực tiếp và trực tuyến; ưu tiên tuyên truyền trực tiếp đối với các nội dung, vấn đề phức tạp, nhạy cảm nhằm nâng cao hiệu quả tiếp nhận thông tin và định hướng tư tưởng.

Đổi mới phương pháp tuyên truyền theo hướng tăng cường trao đổi, đối thoại, tương tác hai chiều; gắn lý luận với thực tiễn hoạt động giáo dục và đào tạo, góp phần nâng cao tính thuyết phục, hiệu quả và sức lan tỏa của công tác tuyên truyền miệng.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Kế hoạch tuyên truyền miệng trong trường Trung học cơ sở N'Thôn Hạ năm 2026. Yêu cầu các tổ, bộ phận và các cá nhân thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các nội dung kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- HT, PHT, TT: chỉ đạo;
- VC người LĐ và HS: thực hiện;
- Websiter trường;
- Lưu: VTLT.

HIỆU TRƯỞNG

Hoàng Sỹ Hòa